

**ПОЛИТИКА ПО КАЧЕСТВОТО, ОКОЛНАТА СРЕДА,  
ЗДРАВЕТО И БЕЗОПАСНОСТТА ПРИ РАБОТА И  
ДОБРА ДИСТРИБУТОРСКА ПРАКТИКА  
на  
"АВИЕЙШЪН СЪРВИСИЗ"**

Конкурентоспособността, развитието и просперитетът на "АВИЕЙШЪН СЪРВИСИЗ" зависят изключително от запазването на постигнатите и завоюването на нови позиции на пазара като неутрален доставчик на авиационни логистични услуги.

Това определя основните цели на фирмата:

- **да запазим и постоянно да разширяваме позициите си на пазара на авиационни логистични услуги;**
- **точно определяне на настоящите и потенциалните изисквания на клиентите и заинтересованите страни и постоянно увеличаване на тяхната удовлетвореност;**
- **опазване на околната среда в пряката и непряката ни дейност;**
- **поддържане на високо ниво на здравето и безопасността при работа във всяка функция и ниво на организацията;**
- **изграждане на отлични отношения с нашите партньори, което ни позволява да създадем солидна основа за пазарен успех и развитие на бизнеса.**

За осъществяване на политиката си и реализирането на основните цели на фирмата, ръководството провежда активна и целенасочена работа за:

1. Осигуряване приоритет на качеството на услугите в дейността на всички звена на фирмата и поставянето му в основата на всички пазарни и функционални стратегии и планове.
2. Периодичен анализ и оценка на постигнатите резултати от повишаване на качеството на услугите и системен контрол за изпълнението на поставените задачи във всички звена на фирмата, както и търсене на персонална отговорност.
3. Определяне контекста на организацията и всички външни и вътрешни въпроси, касаещи управлението на качеството, здравето и безопасността при работа и околната среда и добрата дистрибуторска практика, както и промените в тях.
4. Определяне рисковете и възможностите за бизнес процесите и за процесите по здраве и безопасност при работа и околна среда, рисковете свързани с внос и износ на транзитните фармацевтични товари, собствениците на тези рискове и възможности, критериите за оценяване на рисковете и възможностите, както и нивото на приемлив риск и планиране на необходимите действия в зависимост от оценката на риска.

**POLICY ON QUALITY, ENVIRONMENT, OCCUPATIONAL  
HEALTH AND SAFETY AND THE GOOD DISTRIBUTION  
PRACTICE  
OF  
AVIATION SERVICES**

The competitiveness, development and prosperity of AVIATION SERVICES depend exclusively on its preserving and gaining new positions of the market as a neutral supplier of aviation logistics services.

This defines the main objectives of the company:

- **to preserve and extend its position in the aviation logistic services market;**
- **the accurate assessment of the current and potential requirements of our customers and stakeholders and to constantly increase their satisfaction;**
- **environmental protection in our direct and indirect activities;**
- **the maintenance of high levels of health and safety at work of each function and level of the organization.**
- **building excellent relationships with our partners, which allows us to create a solid foundation for market success and business development.**

For the implementation of the Policy and the achievement of the main goals of the company, the management conducts active and purposeful efforts focused on on:

1. Prioritizing Quality Assurance in the activities of all departments of the company and placing the quality of services at the core of all market and functional strategies and plans.
2. Regular analysis and evaluation of the results achieved by improving the quality of the services and systematic control over the performance in all units of the company, as well as engagement of personal responsibility.
3. Defining the context of the organization and any external and internal issues related to quality management, health and safety at work, the environment, good distribution practice, and changes therein.
4. Identifying the risks and opportunities for business processes as well as health and safety processes at work and the environment, the risks related to the transit handling of pharmaceutical products, the owners of those risks and opportunities, the criteria for assessing risks and opportunities, as well as the levels of acceptable risk and planning the necessary actions depending on the risk assessment.

5. Непрекъснато усъвършенстване на отношенията с нашите доставчици, основани на партньорство, предоставящо ползи и за двете страни.
  6. Непрекъснато изучаване очакванията и потребностите на заинтересованите страни, свързани с управлението на качеството, здравето и безопасността при работа, околната среда и добрата дистрибуторска практика и по-специално на клиентите и тяхната удовлетвореност от предоставяните от нас услуги със съвременни активни методи, анализ на резултатите и предприемане на бързи действия за отстраняване на появила се неудовлетвореност, анализ на ефикасността на направените предложения от клиенти за подобряване на съвместната работа.
  7. Поставяне на ново качествено ниво работата с човешките ресурси, тяхната квалификация, мотивация за качествен труд и осъзнаване смисъла и важността на действията им за постигане на общите цели на фирмата.
  8. Осигуряване на подходяща инфраструктура за опазване собствеността на нашите клиенти, тяхното бързо и качествено обслужване чрез съвременна техника и нейното непрекъснато поддържане в изправност.
  9. Осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд, спазване на правилата, свързани с тях, на санитарно-хигиенните и екологични норми съгласно националните и международни стандарти, предотвратяване и намаляване на потенциални заболявания и наранявания, трудови злополуки и други инциденти и извънредни ситуации и запазване на устойчива тенденция за работоспособността на служителите и намаляване на трудовия травматизъм.
  10. Непрекъснато подобряване условията на труд чрез премахване на опасностите и намаляване до минимум рисковете за персонала и други заинтересовани страни, които биха могли да бъдат изложени на риск за здравето и безопасността, свързани с процесите и услугите на дружеството.
  11. Създаване и поддържане на прозрачни механизми и насърчаване на консултирането и участието на персонала на всички нива, с цел непрекъснато развитие и подобряване на системата за управление на здравето и безопасността при работа.
  12. Периодичен контрол и анализ на националните и международни нормативни документи, на документите на Европейския Съюз и други приложими изисквания, оценка за отражението им върху извършваната от фирмата дейност, както и непрекъснат контрол за изпълнението на всички задължения за спазване, наложени от този вид документи.
  13. Извършване на периодичен екологичен преглед, свързан с анализ на въпросите, свързани с околната среда и въздействието върху нея, при изпълнение на дейностите на опазването на околната среда, включително предотвратяването на нейното замърсяване, като:
5. Continuous improvement of the relations with our suppliers based on partnership, providing benefits for both parties.
  6. Continuously studying the expectations and needs of interested parties and in particular customers related to quality management, health and safety at work, the environment and good distribution practice, their satisfaction with our services with contemporary active methods, analysis of results and prompt actions to prevent the occurrence of dissatisfaction, as well as analysis of the efficacy of the suggestions from customers to improve collaboration.
  7. Raising to quality new levels the work with human resources, their qualifications, motivation for quality work and understanding the meaning and importance of their actions to achieve the overall objectives of the company.
  8. Provision of adequate facilities to protect the property of our clients, and providing fast and quality service through modern equipment and its continuous maintaining in operational condition.
  9. Ensuring healthy and safe working conditions, compliance with the rules related to them, compliance with the sanitary and environmental standards in accordance with national and international standards, prevention and reduction of potential diseases and injuries, occupational accidents and other incidents and emergencies, and maintaining persistent tendency for employees to work as well as the reduction of occupational injuries.
  10. Continuous improvement of working conditions by eliminating hazards and minimizing risks to personnel and other stakeholders who may be exposed to health and safety risks associated with the Company's processes and services.
  11. Establishing and maintaining transparent mechanisms and encouraging consultation and involvement of staff at all levels in order to continuously develop and improve the health and safety management system at work.
  12. Periodic monitoring and analysis of national and international regulatory documents, documents of the European Union and other applicable requirements, assessment of their impact on the activities carried out by the company, as well as continuous monitoring of the implementation of all the obligations imposed by this kind of documents.
  13. Periodic review and analysis of environmental issues in the performance of the activities of the company and environmental impacts in the implementation of environmental protection activities, including the prevention of pollution as follows:

- Генериране на парникови газове (обхват 1) – ежегодно намаляване с 3% до 2026 г. спрямо 2023 г.;
  - Консумация на енергия (обхват 2) – намаляване минимум с 6% до 2026 г. спрямо 2023 г.;
  - Генерирани индиректни емисии на парникови газове (обхват 3) – намаляване минимум с 4% до 2026 г. спрямо 2023 г.;
  - Намаляване на интензитета на емисиите на парникови газове (t CO<sub>2</sub>eq/t обработени товари) с 10% до 2026 г. спрямо 2023 г.;
  - Биологично разнообразие – 0% негативно въздействие;
  - Замърсяване на въздуха – 0% негативно въздействие;
  - Използване на опасни вещества и смеси – намаляване с 1 бр. на година, чрез заместване с неопасен;
  - Управление на опасни и неопасни отпадъци – намаляване с 3% на генерираните отпадъци;
  - Въздействия върху околната среда от страна на клиентите, при предоставянето им на услуги и продукти – провеждане на 1 кампания за образование на клиенти;
  - Здраве и безопасност на клиентите – 0 броя случаи на увреждане на здравето на клиентите на година;
  - Насърчаване на устойчивото потребление – провеждане на едно обучение на работници и едно на доставчици и подизпълнители на година;
  - Насърчаване на отговорно поведение и подкрепа на клиента – осигуряване на прозрачност относно въглеродния отпечатък на 100% от нашите услуги до 2030 г. чрез предоставяне на ясна и достъпна информация за генерираните емисии CO<sub>2</sub> eq. на клиентите;
  - Намаляване на отпадъците чрез оптимизиране на процесите по обработка на товарите – намаляване на генерираните отпадъци с 20% до 2030 г. спрямо тези през 2023 г.;
  - Повишаване на енергийната ефективност при обработката на товарите – намаляване на потреблението на електроенергия с 15% до 2030 г. спрямо потреблението през 2023 г.
14. Осигуряване на необходимите ресурси за функционирането и непрекъснатото подобрене на СУ. Ефикасно и ефективно използване на наличните материални ресурси, което да предотвратява разхищаване на суровини, материали и енергия.
15. Постигане на резултатност спрямо околната среда, изразена в измерими резултати от управлението на всички аспекти на околната среда, предотвратяване на замърсявания и непрекъснато подобряване. Това се постига чрез:
- Периодичен енергиен и въглероден преглед – веднъж годишно, през декември;
- Greenhouse gas emissions (scope 1) – annual reduction of 3% by 2026 compared to 2023;
  - Energy consumption (scope 2) – reduction of at least 6% by 2026 compared to 2023;
  - Indirect greenhouse gas emissions (scope 3) – reduction of at least 4% by 2026 compared to 2023;
  - Reduction of greenhouse gas emissions intensity (t CO<sub>2</sub>eq/t of processed cargo) by 10% by 2026 compared to 2023;
  - Biodiversity – 0% negative impact;
  - Air pollution – 0% negative impact;
  - Use of hazardous substances and mixtures – reduction by 1 item per year, through replacement with non-hazardous substances;
  - Management of hazardous and non-hazardous waste – reduction of 3% of waste generated;
  - Environmental impact of customers when providing them with services and products – conducting 1 customer education campaign;
  - Customer health and safety – 0 cases of damage to customer health per year;
  - Promoting sustainable consumption – conducting one training session for employees and one for suppliers and subcontractors per year;
  - Promoting responsible behaviour and customer support – ensuring transparency regarding the carbon footprint of 100% of our services by 2030 by providing clear and accessible information on CO<sub>2</sub>eq. emissions generated to customers;
  - Reducing waste by optimizing cargo handling processes – reducing waste generated by 20% by 2030 compared to 2023 levels;
  - Improving energy efficiency in cargo handling – reducing electricity consumption by 15% by 2030 compared to 2023 consumption.
14. Ensuring the necessary resources for the operation and continuous improvement of the management system. Efficient and effective use of available material resources, thereby preventing the waste of raw materials and energy.
15. Achieving environmental performance expressed in measurable results by managing all aspects of the environment, prevention of pollution and continual improvement.
- This will be achieved through:
- Periodic energy and carbon review – once a year, in December;

- Закупуване или производство на възобновяема енергия – инсталиране на ФЕЦ;
- Намаляване на потреблението на енергия във всички дейности на дружеството – осветление, отопление, климатизация – минимум с 1% ежегодно;
- Намаляване на въглеродните емисии от използване на гориво във всички дейности на дружеството с 5% на година.

16. Ефективно управление на дейностите, при които се генерират отпадъци, за да се постигне:

- Намаляване на вътрешните отпадъци чрез повторно използване на материала, оползотворяване или повторно предназначение с 3 % на година.
- Повишаване на осведомеността на служителите относно намаляването и сортирането на отпадъците чрез провеждане на едно обучение на работниците на година.
- Вътрешно сортиране и изхвърляне на отпадъци според потоците отпадъци – 0 установени случаи на смесени отпадъци.
- Намаляване с 3% на година на консумацията на материали чрез оптимизиране на процесите.
- Използване на екологични или био базирани входящи материали.
- Вътрешно повторно използване на използваните електронни устройства и обновяването им при необходимост и минимум на 5 години.
- Създаване на външни партньорства или програми за събиране и повторно използване и рециклиране на отпадъци.

17. Извършване на ежегоден и при въвеждане на нова техника, или изменение на условията на труд, преглед на списъка с рисковете и актуализация на оценката на риска на работните места, както за действащите, така и за новите такива.

Ръководството на дружеството в своята работа и политика напълно възприема принципите на JUST CULTURE, а именно:

JUST CULTURE е култура, при която операторите на първа линия и другите работници и служители не биват наказвани за предприети / извършени от тях действия, пропуски или решения, съизмерими с опита и обучението им. В същото време, не се толерират грубата небрежност, умишлените нарушения и деструктивните действия.

**За изпълнението на тази политика, ръководството на "АВИЕЙШЪН СЪРВИСИЗ" поддържа внедрената система за управление, отговаряща на стандартите ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 и ISO 45001:2018 и добрата дистрибуторска практика (GDP):**

- Purchase or production of renewable energy - installation of a photovoltaic power plant;
- Reduction of energy consumption in all activities of the company - lighting, heating, air conditioning - minimum by 1% annually;
- Reduction of carbon emissions from fuel use in all company activities by 5% per year.

16. Effective management of waste generating activities to achieve:

- Reducing internal waste through material reuse, recovery or repurposing by 3% per year;
- Raise employee awareness of waste reduction and sorting by conducting one employee training per year;
- Internal sorting and disposal of waste according to waste streams – 0 identified cases of mixed waste;
- Reduction by 3% per year of material consumption through optimization of processes;
- Use of environmentally friendly or bio-based inputs;
- Internal reuse of used electronic devices and their renewal when necessary and at their use for at least 5 years;
- Establishing external partnerships or programs for the collection and reuse and recycling of waste.

17. Review of the list of risks and update of the risk assessment of the workplaces, both for existing and new ones, annually or when introducing new equipment or in case of changes in the working conditions.

In its work and policy the management of the company fully observes the principles of JUST CULTURE, namely:

JUST CULTURE is a culture in which frontline operators and other workers and employees are not penalized for their actions, omissions or decisions commensurate with their experience and training. At the same time, gross negligence or deliberate violations and destructive actions are not tolerated.

**For the implementation of this Policy, the Management of Aviation Services supports the implemented Management System complying with ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018 standards and good distribution practice (GDP):**



- Системата за управление на "АВИЕЙШЪН СЪРВИСИЗ" е изградена на базата на международните и на националните стандарти и се основава на прилагането на мислене, основано на риска.
- Квалификацията, професионализмът и ангажираността на всеки служител е гаранция за качеството на нашите услуги, с грижа за околната среда и запазване на здравето и безопасността по време на изпълнение на услугите. Избягването и предотвратяването на пропуските и грешките е по-важно от тяхното отстраняване в последствие.
- Организацията за осъществяване на целите на фирмата има първостепенно значение в нашата дейност и е задължение на всеки ръководител.
- Управителят делегира права за постигане на целите по качеството, околната среда, здравето и безопасността на ръководния персонал и изисква от всички служители и работници лично участие за постигането на тези цели.
- Политиката на фирмата по качество, околна среда, здраве и безопасност при работа и добра дистрибуторска практика, Наръчникът на системата за управление и документираните процедури са разгласени сред персонала и са задължителни за всички служители и работници на фирмата.
- The Management System of AVIATION SERVICES is based on the international and national standards as well as the application of risk-based thinking.
- The qualifications, professionalism and dedication of each employee represent the guarantee for the quality of our services, with care for the environment and safeguarding the health and safety in the performing of the services. Avoidance and prevention of gaps and mistakes are more important than their removal later.
- Working towards the full implementation of the objectives of the company has paramount importance in our activities and is the responsibility of every manager.
- The General Manager delegates the management staff rights for the achievement of the objectives on quality, environment, health and safety, and expects personal participations from all team members in achieving these objectives.
- The Company Policy on Quality, Environment, Health and Safety at Work, Good Distribution Practice, The Manual of the Management System and the documented procedures are made available to and are mandatory for all company employees.

#### **ДЕКЛАРИРАМ**

лично си участие и отговорност за непрекъснато подобряване на пригодността, адекватността и ефикасността на системата за управление, за изпълнението на обявената политика по качеството, околната среда, здраве и безопасност при работа, и добрата дистрибуторска практика (GDP), гарантираща правата и очакванията на клиентите за качеството на извършваните от нас услуги, за тяхното непрекъснато подобряване и свързания с това траен просперитет на "АВИЕЙШЪН СЪРВИСИЗ".

Текущите конкретни и измерими цели по качеството, околната среда, здраве и безопасност при работа и добра дистрибуторска практика се разглеждат и определят при провеждането на прегледа от ръководството.

**Михаил Данчев**

**Управител  
Авиейшън Сървисиз**

#### **I HEREWITH DECLARE**

my personal involvement and responsibility for continuously improving the suitability, adequacy and effectiveness of the management system, for the implementation of the declared policy of quality, environment, occupational health and safety and good distribution practice (GDP) that ensures the customers' rights and expectations as to the quality of our services, for their continuous improvement and the respective sustainable prosperity of AVIATION SERVICES.

Current specific and measurable objectives in quality, environment, health and safety at work and good distribution practice will be reviewed and defined in the course of the management review.

**Michail Dantchev**

**General Manager  
Aviation Services**